

ДАТА ВЫХОДА: 20 марта 2013

**Air Travel Observer MITT 2013** — проект издателей успешного отраслевого журнала «Авиатранспортное обозрение» и делового авиационного интернет-портала ATO.ru, реализуемый в рамках самого главного и представительного форума для профессионалов турбизнеса России, СНГ и Восточной Европы — 20-й Московской международной выставки MITT 2013 «Путешествия и туризм» (Москва, 20–23 марта, 2013 г.).

**ТИРАЖ ИЗДАНИЯ** — 10000 экземпляров.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Специальный номер журнала Air Travel Observer MITT 2013 тиражом 10000 экземпляров распространяется на входах/выходах всех павильонов выставки, выкладывается на стендах всех участников и информационных стойках, в местах переговоров, а также специальными распространителями среди деловых посетителей в рабочие дни выставки, гарантируя точное попадание издания в руки потенциальных клиентов и партнеров — участников MITT 2013.

Все содержание Air Travel Observer MITT 2013 будет доступно в течение года в цифровом и текстовом форматах на авторитетном авиационном деловом портале [www.ATO.ru](http://www.ATO.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Air Travel Observer MITT 2013 является уникальным маркетинговым инструментом, посредством которого авиаперевозчики и аэропорты могут установить контакт с участниками и деловыми посетителями MITT 2013, а также донести необходимую информацию до профессионалов туриндустрии и потенциальных партнеров.

Air Travel Observer MITT 2013 является единственным представленным на MITT 2013 специализированным изданием по авиационным перевозкам.

Успех предыдущих изданий во время проведения MITT в 2010, 2011 и 2012 годах подтверждает, что Air Travel Observer MITT — это идеальный маркетинговый инструмент для авиакомпаний и аэропортов, участвующих в MITT, который дополняет их экспозиции на выставке материалами в специализированном издании.

Опыт создателей журнала «Авиатранспортное обозрение» дает возможность использовать в Air Travel Observer разнообразную детальную статистику по туристическим авиаперевозкам и достоверную справочную информацию по авиакомпаниям и новым чартерным рейсам, а также позволяет оперативно освещать на страницах Air Travel Observer самые последние новости авиакомпаний и аэропортов, представленных на MITT 2013.

Глубокое понимание рынка авиаперевозок и знание основных игроков позволяют коллективу редакции Air Travel Observer выявить наиболее актуальные темы в области авиационных перевозок, представляющих практический интерес как для туроператоров и провайдеров туристических услуг, так и для самих туристов.



По вопросам размещения рекламы в Air Travel Observer обращайтесь:

Олег Абдулов, менеджер по маркетингу и рекламе. E-mail: [o.abdulov@ato.ru](mailto:o.abdulov@ato.ru), Т. +7-495-626-53-56 доб.16, Ф. +7-495-933-02-97

ДАТА ВЫХОДА: 20 марта 2013

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

ПЛОЩАДЬ	СТОИМОСТЬ
1/1 стр.	
1/2 стр.	
1/3 стр.	
1/4 стр.	
2-я стр. обложки	
4-я стр. обложки	

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

### А. РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Обрезной формат: 210 x 297мм

Дообрезной формат: 218 x 305мм

1 стр.	210 x 297 мм
1/2 стр. верт.	105 x 297 мм
1/2 стр. гориз.	210 x 144,5 мм
1/3 стр. верт.	61 x 254,5 мм
1/3 стр. гориз.	210 x 83 мм
1/4 стр. верт.	91 x 126 мм

### Б. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

1. Электронные макеты принимаются в следующих форматах (в порядке предпочтения): PDF; QuarkXPress; Adobe Illustrator; TIFF; EPS в цветовой модели CMYK. Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 250 точек на дюйм в масштабе 1:1. Носитель должен содержать все шрифты, использованные во всех составляющих документа (в формате PostScript type 1 или OTF).
2. Файлы в формате PDF должны быть композитными, версий 1.3 (Acrobat 4.x) или 1.4 (Acrobat 5.x). PDF-файлы версии 1.4 не должны содержать прозрачностей (transparency). Файлы PDF должны быть подготовлены путем преобразования PostScript-файлов в PDF («дистиллирование») с использованием программы Adobe Distiller. Использование принтеров типа Adobe PDFWriter недопустимо.

**Срок сдачи рекламных материалов – не позднее 8 марта 2013 г.**

По вопросам размещения рекламы в Air Travel Observer обращайтесь:

Олег Абдулов, менеджер по маркетингу и рекламе. E-mail: o.abdulov@ato.ru, Т. +7-495-626-53-56 доб.16, Ф. +7-495-933-02-97